

Transformando idéias em planos de negócios: a experiência do programa SESI empreendedorismo social no Estado do Paraná

Converting ideas into business plans: the experience of the program “SESI social Entrepreneurship” in the state of Paraná

Daniele Farfus ^(a); Maria Cristhina de Souza Rocha ^(b); Beatris Kemper Fernandes ^(c)

^(a) Mestranda em Organizações e Desenvolvimento da Unifae, especialista em Educação pela UFPR e em Administração e Desenvolvimento de Recursos Humanos pela PUC/PR. Analista Técnica Sênior do SESI Paraná e Gestora do Programa SESI Empreendedorismo.

^(b) Mestre em Administração Pública pela Fundação Getulio Vargas, especialista em Desenvolvimento Gerencial pela Unifae. Coordenadora de Projetos de Articulação Estratégica do SESI Paraná.

^(c) Mestre em Administração pelo UNICENP, especialista em Marketing pelo UNICENP e em Recursos Humanos pela UNIFAE. Analista Técnica Plena do SESI Paraná.

Resumo

O cenário atual identifica a necessidade de outra abordagem a ser dada ao empreendedorismo, que é na área social, uma nova vertente de empreendedorismo. Fundamentar e contextualizar teoricamente o movimento do empreendedorismo, incluindo o empreendedorismo social, sua contribuição com o desenvolvimento local e de que forma empreendedores sociais estão contribuindo para a sociedade será objeto desse artigo. Explicitando a inovação social sistematizada pelo SESI Paraná que tem por objetivo disseminar a cultura do empreendedorismo social no estado e capacitar empreendedores que contribuam com o desenvolvimento local e global, utilizando metodologia de ensino semipresencial e que potencializa as competências técnicas e humanas dos empreendedores, transformando ideais sociais em planos de negócios sustentáveis e consistentes para implantação.

Palavras-chave: Empreendedorismo social. Inovação social. Competências.